

CODE OF ETHICS - CSR

Leitbild



UNSER VERSTÄNDNIS

Als Corporate Social Responsibility (CSR) bzw. Unternehmerische Gesellschaftsverantwortung verstehen wir den freiwilligen Beitrag des Unternehmens zu einer umfassenden nachhaltigen Entwicklung. CSR verbindet das nachhaltige unternehmerische Handeln durch den primären Fokus auf die Wirtschaftlichkeit mit ökologischen Aspekten, wie Wirkung des Unternehmens auf die Umwelt, Ressourcenschonung und Emissionsverminderung, und mit Aspekten des Miteinanders – einerseits nach innen zu den Mitarbeitern, wie Mitarbeiterbeziehungen und Arbeitsplatzgestaltung, und andererseits nach außen zu den Kunden, wie besondere Kundenorientierung, und relevanten Anspruchsgruppen.



UNSER BEITRAG

Im Unternehmen setzen wir laufend CSR-Maßnahmen um, von denen wir eine Auswahl nachfolgend vorstellen möchten.

SOZIALE VERANTWORTUNG – ASPEKTE DES MITEINANDERS MITARBEITERBEZIEHUNGEN

Die Mitarbeiter als Human Potenzial des Unternehmens haben eine besondere Bedeutung. Sie sind die Träger von Leistung und Image nach außen. Es ist wichtig, dass sie sich mit Begeisterung und Freude, Ideenreichtum und Engagement, unternehmerischen Denken und Selbstverantwortung in das Unternehmen einbringen und es gestalten. Für die Mitarbeiter soll das Unternehmen ein verlässlicher und attraktiver Arbeitgeber sein.

Für eine besonders gute Mitarbeiterbeziehung haben wir eine Kultur entwickelt, die auf hoher Wertschätzung der Person und der dahinterstehenden Leistungen aufbaut. Es wird den Mitarbeitern ein großer Freiraum in der eigenverantwortlichen Gestaltung der Arbeit durch die freie Zeiteinteilung im Rahmen des Arbeitsvertrages und die eigenverantwortliche Abwicklung der Projekte gegeben. Ein besonderer Mehrwert Des flexiblen Arbeitsmodells stellt die Integration von Teilzeitbeschäftigungen für Wiedereinsteiger und Personen mit familiärer Verantwortung dar. Auch die örtliche Flexibilität über Tele-Working-Möglichkeiten macht eine Vereinbarkeit von Beruf und Familie leichter.

Durch das Vertrauen in die Mitarbeiter werden relevante Entscheidungen und Maßnahmen im Team getroffen, wie z.B. Personalakquise,



Konzeption und Umsetzung interner Projekte, Einbindung in die Strategie-, Geschäftsfeld- und Leistungsentwicklung.

Das Teambuilding steht immer im Fokus und wird durch zahlreiche Weiterbildungsmaßnahmen im Soft Skill Bereich, Workshops, Events aber auch die Projektarbeit selbst unterstützt. Die Offenheit und Ehrlichkeit untereinander fördert die laufende Weiterentwicklung der persönlichen Fähigkeiten in einem vertrauten Rahmen, z.B. durch konstruktives Feedback, Erfahrungsaustausch, Lessons Learned, Wissensmanagement.

Die übertragenen Aufgaben fördern die Mitarbeiter in der persönlichen Entwicklung. Die fachliche Weiterbildung jedes einzelnen wird gezielt durch ausgewählte und abgestimmte Bildungsprogramme unterstützt. Die Maßnahmen reichen von Fachveranstaltungen, Tagungen, Symposien über Workshops bis zu Postgradualen Lehrgängen.

KUNDENORIENTIERUNG

Wir wollen unseren Kunden als langfristige Partner zur Verfügung stehen. Daher braucht es nicht nur einen gesicherten Fortbestand des Unternehmens sondern es erfordert die intensive Auseinandersetzung mit dem Kunden, seinen Bedürfnissen, seinen Verbesserungspotenzialen und den zukünftigen Herausforderungen der Branche und des jeweiligen Unternehmens. Grundlegende Voraussetzung dafür ist die Zufriedenheit des Kunden mit den spezifisch entwickelten und umgesetzten Lösungen in den abgewickelten und laufenden gemeinsamen Projekten. Diese Einstellung liegt hinter allen Leistungen.

Im Transfer des CSR-Gedanken auf unsere Kunden findet sich CSR vor allem in der Anwendung des Life Cycle Management-Konzepts in unserer Arbeit wieder. Das entspricht übergeordnet dem Ansatz, bei dem alle Phasen eines Projekts, eines Systems oder einer Leistung mitgedacht werden. Projekte werden in der Regel gemeinsam mit betroffenen Mitarbeitern konzipiert und nachhaltig umgesetzt.

KEINE TOLERANZ BEI BESTECHUNG UND KORRUPTION

Wir bei curcuma vertreten in Bezug auf Bestechung und Korruption eine Null-Toleranz-Politik. Das gilt für alle Aktivitäten und Transaktionen in allen Ländern, in denen das Unternehmen oder seine Geschäftspartner tätig sind. Curcuma toleriert keinerlei Bestechung und verpflichtet sich zu einem starken Antikorruptionsprogramm. Wir sind entschlossen zu gewährleisten, dass die Ziele dieses ethischen Leitbilds erfüllt werden und werden daher alle betroffenen Mitarbeiter sowie



Geschäftspartner weiterhin unterweisen und ausbilden, um deren Kenntnis und Einhaltung der Grundsätze dieses Leitbildes sicherzustellen. Dabei ist es unerheblich, ob unser Firmenvermögen oder das Vermögen Dritter geschädigt wird. Durch interne Kontrollmechanismen beugen wir Themen wie Bestechung, Betrug, Steuerhinterziehung oder Geldwäsche vor.

Daher ist es unseren Mitarbeitern auch untersagt, jegliche Gefälligkeiten anzunehmen oder zu erteilen, woraus ungebührliche Vorteile wie z.B. Auftragserteilungen entstehen können. Darüber hinaus sind auch unsere Geschäftspartner angehalten, Interessenskonflikte, welche zu Korruptionsrisiko führen, zu vermeiden.

Jegliche Geschenke Dritter an unsere Mitarbeiter, welche die übliche Praxis der Höflich- oder Gefälligkeit übersteigen, sind abzulehnen. Mitarbeiter von curcuma fordern oder akzeptieren von Kunden und Lieferanten keine persönlichen Vorteile, welche das eigene Verhalten in Bezug auf die Tätigkeit im Unternehmen beeinflussen. Überhöhte Geschenkangebote sind mit der Geschäftsleitung abzusprechen oder grundsätzlich abzulehnen.

Mitarbeiter von curcuma dürfen Geschenke nur in einem für die jeweilige Geschäftsbeziehung üblichen Rahmen und angemessenen Umfang anbieten. Empfangende Personen dürfen sich damit nicht verpflichtet fühlen, geschäftliche Entscheidungen darüber beeinflussen zu lassen.

Als sozial engagiertes Unternehmen spenden wir an ausgesuchte Organisationen oder Institutionen, welche in ihren Zielen unserer Unternehmenswerten nicht widersprechen oder diese gar schädigen. Wir spenden grundsätzlich nicht an politische Parteien oder deren Umfeld.

UNTERSTÜTZUNG DER GESELLSCHAFT

Gegenüber der Gesellschaft im Allgemeinen setzen wir CSR um, in dem wir unser Wissen weitergeben und aktiv die Entwicklung neuer Ansätze unterstützen. Dadurch sollen die Bauwirtschaft im Besonderen und die Gesellschaft im Allgemeinen langfristig und nachhaltig profitieren. Dabei legen wir Wert auf die nachhaltige Ausrichtung der Projektziele, die eine langfristige Nutzung des vermittelten und erarbeiteten Know-hows durch die lokalen Projektpartner sicherstellt.



Soziales Engagement

Wir engagieren uns für unterschiedliche soziale Organisationen durch Sponsoring, Patenschaften oder Spenden. Dies sehen wir als einen Beitrag zu einer nachhaltigen Gesellschaft. Wenn in Organisationen Leistungen erbracht werden, die für das Bestehen der Gesellschaft erforderlich sind, haben wir nicht nur hohe Achtung vor diesem Engagement sondern sind auch alle gefordert dies zu unterstützen.

Wir unterstützen beispielsweise

- Hilfswerk Niederösterreich
- Österreichisches Rotes Kreuz
- Freiwillige Feuerwehr
- SOS Kinderdorf
- Round Table Service Clubs

VERTRAULICHE INFORMATIONEN

Vertrauliche Informationen sind Geschäftsgeheimnisse und andere Firmeninformationen, die außerhalb von curcuma nicht allgemein bekannt sind.

Geschäftspartner von curcuma dürfen niemals vertrauliche Informationen an Personen außerhalb oder innerhalb ihres Unternehmens weitergeben, außer an Personen, die über diese Informationen verfügen müssen, um ihren Vertrag mit uns zu erfüllen, oder die behördlich durch Gesetz oder lokale Vorschriften dazu verpflichtet sind. Sie sind verpflichtet, in Ihrem Unternehmen die Sicherheit und Vertraulichkeit vertraulicher Informationen über curcuma zu gewährleisten. Vertrauliche Informationen beinhalten unter anderem Informationen über die finanziellen oder geschäftlichen Beziehungen von curcuma, über Geschäftsgeheimnisse, Einkauf, Angebote, Strategien, Lieferantendaten, IT-Lösungen, Analysen und sensible Personaldaten, Informationen über unser Unternehmen und seine Geschäfte sowie alle Informationen, die nicht öffentlich bekannt sind.

DISKRIMINIERUNGSVERBOT

Egal ob es sich um die Nationalität, ethnische Zugehörigkeit, Alter oder Geschlecht, sexuelle Orientierung, Familienstand, Behinderung, Religion oder Weltanschauung handelt, bei curcuma ist jegliche Form von Diskriminierung untersagt.

Auch die Auswahl unserer Mitarbeiter sowie deren innerbetriebliche Entwicklung ist immer frei jeglicher Diskriminierung.

KINDER- UND ZWANGSARBEIT

Jegliche Form von Zwangs- oder Kinderarbeit lehnen wir strikt ab und setzen dies auch bei unseren Geschäftspartnern voraus. Auch wenn die gesetzlichen Vorgaben des jeweiligen Landes von z.B. Lieferanten oder Subunternehmer dies erlauben würden, dürfen schulpflichtige Kinder unter 15 Jahren auch dann



nicht beschäftigt werden.

ÖKONOMISCHE VERANTWORTUNG – ASPEKTE DES ERFOLGS

Für eine nachhaltige, d.h. langfristige wirtschaftliche Entwicklung des Unternehmens sind wir laufend bestrebt uns zu verbessern, neue Leistungen und Geschäftsfelder anzubieten und qualitativ hochwertig anzubieten. Wir wollen uns durch Leistung, Kreativität und Umsetzungskraft am Markt abheben. Die langfristige positive Entwicklung des Unternehmens steht daher im Vordergrund der strategischen Entscheidungen. Die Einbindung der Mitarbeiter in den strategischen Prozess führt zu einem gemeinsamen Arbeitsverständnis und einer gemeinsamen Perspektive für die Zukunft.

UN GLOBAL COMPACT

Unsere Identität spiegelt sich im Leitbild wieder – wir übernehmen unsere gesellschaftliche Verantwortung im Sinne des globalen Gemeinwohls und steigern den Wert unseres Unternehmens, indem wir die Grundprinzipien des UN Global Compact wahren.

Wir konzentrieren uns auf die für uns zutreffenden Aspekte: Beispielsweise bedienen wir keine Risikoländer und so sind viele kritische Themen wie z.B. Kinder- und Zwangsarbeit für uns nicht von Relevanz.

Ing. Mag. Philip Hochgerner
Geschäftsführer

